

רכילות עסקית: מצדיעים לצוותים הרפואיים

וגם: מקדמים אמנות ישראלית, האופנה חוזרת לאופנה, בנק הפועלים מתמודד עם הקורונה וספר חדש לשירלי דן

תגיות: רכילות, רכילות עסקית

משתפים ומתגברים



בסיוע חברת תגבור גויסו מאות עובדים למוקדי הקורונה של מד"א, לדוגמי הקורונה ולמוקד 101. מוטי קפלון, מנהל שיווק ופיתוח עסקי של קבוצת תגבור, אמר כי פרויקט הגיוס הענק, בוצע במיקור חוץ כדי לאפשר גיוס כח אדם מקצועי, בפרק זמן קצר ובהיקפים גדולים מהרגיל, הגיוס כלל הקמת מייל ייעודי לקריאה למתגייסים, מרכזייה שקיבלה עשרות שיחות מידי יום, מיון וסינון ומבחנים מרחוק, קליטה לתפקידים ושיבוץ למוקדים השונים. אורית בבנישתי מנכ"לית תיגבור אמרה כי תחום גיוס כח האדם בעולם העבודה המודרני עבר בשנים האחרונות בהרבה מאד ארגונים בעולם לחברות מיקור חוץ, ותהליך גיוס העובדים נעשה מורכב ומסובך, וגזל מהחברה המגייסת משאבים רבים ומסיטים אותה ממטרתה העיקרית, שלשמה נוסדה.